



## CANARIAS7

### Fairplay anuncia a sus clientes que peleará por seguir en La Luz y pedirá otra licencia

#### CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La empresa de remolque Odiel Towage, filial española de la alemana Fairplay, remitió ayer una carta a sus clientes de La Luz para comunicarles el cese de su actividad. La empresa dejó de operar el lunes tras perder la licencia y después de no haber podido cumplir en el plazo requerido por el Puerto con las nuevas condiciones del pliego del remolque.

En la misiva, la empresa advierte de que seguirá en funcionamiento y con las oficinas abiertas de cara a solicitar una nueva licencia. «No abandonaremos el puerto ni les dejaremos atrás. Como hemos dicho desde el principio, siempre ha sido y seguirá siendo nuestra intención trabajar en los puertos de la provincia de Las Palmas, ofreciendo a nuestros clientes un servicio de alta calidad a un precio competitivo», señala en la carta el director de Odiel Towage, Patric Ruschenpoehler.

Desde la empresa se apunta que, pese a los esfuerzos realizados para cumplir con los requisitos en el corto plazo dado, «ha sido inviable incorporar el número de remolcadores previsto con bandera y tripulaciones españolas». Como se recordará, el pliego obligaba a los concesionarios interesados a tener nueve remolcadores con unas características específicas.

Fairplay insiste en que el nuevo pliego fue diseñado por la Autoridad Portuaria «para un solo operador y para mantener la actual situación de monopolio» (en referencia a Boluda, que tras cumplir con los requisitos sigue operando).

Según recoge una nota remitida por la compañía alemana de remolque, en los siete meses que lleva operando en La Luz, Fairplay se ha hecho con un 40% del mercado y ha propiciado con su entrada que la demanda del servicio del remolque aumente casi un 10% en el puerto de Las Palmas. «El éxito de Fairplay se entiende por la necesidad imperiosa que tenía el puerto de Las Palmas de contar con otro operador y con alternativas competitivas», recoge el comunicado, en el que se asegura que Fairplay abarató las tarifas de un 10% a un 50%, según los casos.

Fairplay advierte que seguirá en la vía judicial para conseguir entrar en La Luz y romper con el actual monopolio.