

# Las empresas valencianas elevan su presencia en el área del Puerto de Tánger

► El recinto portuario de Marruecos y el nuevo crédito de 200 millones del Banco Europeo de Inversiones atraen al sector agroalimentario y logístico ► El 10 % de las inversiones españolas en el país alauita corresponden a negocios agrarios

JOSÉ LUIS ZARAGOZÁ. VALÈNCIA

■ La reciente firma de un acuerdo por valor de 200 millones de euros entre el Banco Europeo de Inversión (BEI) y la entidad marroquí Crédit Agricole du Maroc para financiar proyectos de agricultura, así como la expansión del Puerto Tánger-Med, aceleran la implantación de empresas españolas, entre estas algunas valencianas, que apuestan por instalarse en el reino alauita. La financiación está destinada también a acompañar la nueva estrategia marroquí de desarrollo agrícola *Green Génération*

2020-2030 que tiene como objetivo duplicar en la próxima década el Producto Interior Bruto (PIB) y las exportaciones agrícolas del país norteafricano.

Una de las empresas valencianas que acaba de desembarcar en Marruecos es el gigante citrícola Martinavarro, participado por el fondo Miura y que forma parte del grupo Cítrico Global tras la fusión con Rio Tinto. La empresa naranjera castellanense ha tomado el control de la firma citrícola marroquí, Sunpack, de la que ya controla el 75% de su capital social, según

constatan las cuentas del grupo Martinavarro. La entrada en Sunpack le permitirá producir y comercializar la mandarina tardía Nadorcott y embarcarla hasta Europa y EE UU a través de esta filial marroquí.

El entorno de Tánger atrae cada vez a más empresas al convertirse en una plataforma logística e industrial. Friopuerto, del Grupo Romeu, familia valenciana propietaria de la transitaria Tiba, consolida en el puerto de Tanger-Med su planta de almacenamiento de productos hortofrutícolas marro-

quíes. También la consignataria Boluda Tánger Med opera desde este recinto portuario. La puesta en marcha del puerto norteafricano, cuya primera fase se inauguró

Martinavarro ya controla la citrícola Sunpack y podrá vender mandarinas tardías a Europa y EE UU

en 2007, así como la planta de Renault, que entró en funcionamiento en 2012, acelera sobre todo negocios de la automoción y la logística. En la actualidad ya existen 63 empresas valencianas implantadas en Marruecos y más de 2.900 firmas de la Comunitat venden al país con regularidad, contribuyendo a que las exportaciones en 2019 superaran los 689 millones de euros. El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, acompañó a una misión comercial a Marruecos a principios de 2020 para reforzar los intereses económicos en el transporte portuario y aéreo con el país vecino.

El *Plan Marruecos Verde II* supondrá un fuerte espaldarazo a las crecientes previsiones de exportaciones citrícolas, entre otras, del reino alauita a mercados hasta ahora bloqueados al negocio naranjero de la Comunitat Valenciana como Estados Unidos (que mantiene los aranceles) y Rusia (con veto a las importaciones de la Unión Europea desde agosto de 2014). En esta última campaña Marruecos ha enviado 100.000 toneladas de agrios a EE UU.

Llama la atención que del total de empresas españolas registradas en Marruecos en el listado del Instituto Español de Comercio Exterior, un total de 37 (más del 10% del total) son agrícolas, incluyendo empresas de riego, fertilizantes, semillas y plantones o de maquinaria. Entre las firmas valencianas implantadas se encuentra Dulcesol, Vectalia, Ecisa, Grupotec y Ferroplast. En la región del Gharb, fértil llanura entre Tánger y Rabat, y Agadir, que algunos ya llaman 'El Ejido marroquí' por la pujanza de su sector hortofrutícola, se cultivan hortalizas y fresas, así como flores, frutos secos, arroz y olivas.



La macroampliación del Puerto de Tánger entró en funcionamiento en 2012 y canaliza las exportaciones hacia EE UU.

EFE/MOHAMED SIALI